

مقومات الجذب السياحي في محافظة الطائف
RESORS OF TOURIST ATTRACTION IN TAIF
DISTRICT

إعداد الباحث/ ريان محمد ناصر القويﻓﻠﻲ

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في قسم الجغرافيا ونظم
المعلومات الجغرافية

إشراف الدكتور/ عبد الله براك الحربي

كلية الآداب والعلوم الانسانية
جامعة الملك عبد العزيز بجده
جدة- المملكة العربية السعودية
جمادى الأولى ١٤٣٩هـ يناير ٢٠١٨م

مقومات الجذب السياحي في محافظة الطائف
RESORS OF TOURIST ATTRACTION IN TAIF
DISTRICT

إعداد الباحث/ ريان محمد ناصر القويﻓﻠﻲ

تمت الموافقة على قبول هذا الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير

لجنة المناقشة

تسلسل	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص	التوقيع
1	د. عبد الله براك الحربي	مشرفاً ومقرراً	أستاذ مشارك بقسم الجغرافيا - نظم معلومات جغرافية	
2	د. عبدالحفيظ عبد الحكيم سمرقندي	ممتحنأ داخليأ	أستاذ مشارك الجغرافيا -نظم معلومات جغرافية	
3	د. أحمد البدوي الشريعي	ممتحنأ خارجياً	أستاذ دكتور بقسم الجغرافيا- جامعة أم القرى	

جامعة الملك عبد العزيز بجده
جمادى الأول ١٤٣٩هـ يناير ٢٠١٨م

مقومات الجذب السياحي في محافظة الطائف

ريان محمد ناصر القويﻓلي

مستخلص:

يهدف البحث إلى التعرف على عناصر الجذب السياحي بمحافظة الطائف، والوقوف على المعوقات، وكذلك التعرف على أساليب تعزيز عناصر الجذب السياحي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكانت الأداة هي "الاستبانة"، وقد تكونت من (٣٤) عبارة مقسمة على أربعة محاور: أولاً: عناصر الجذب السياحي بمحافظة الطائف، والثاني: معوقات الجذب السياحي بمحافظة الطائف، والثالث: أساليب تعزيز عناصر الجذب السياحي بمحافظة الطائف، أما المحور الرابع والأخير: الآثار الإيجابية المترتبة على تعزيز عناصر الجذب السياحي في محافظة الطائف. تكون مجتمع البحث من (٤٣٠) سائح بمحافظة الطائف. وتوصل البحث إلى عدة نتائج منها: عدم وجود فروق في عناصر الجذب السياحي بمحافظة الطائف تعزى لأعمار أفراد عينة الدراسة، مما يعني عدم تأثر وجهات نظر عينة الدراسة بعناصر الجذب السياحي، مما يبين وعي مختلف الفئات العمرية بتلك العناصر. كذلك وجود فروق في معوقات الجذب السياحي في محافظة الطائف تعزى لأعمار أفراد عينة الدراسة مما يعني تأثر وجهات نظر عينة الدراسة بمعوقات الجذب السياحي باختلاف درجاتهم العلمية. وقد أوصى الباحث بعدد من التوصيات منها: الحد في التوسع لبناء المساكن والشقق الفندقية بما يضمن المنافسة، وبما ينعكس على زيادة العرض، وبالتالي انخفاض اسعار الايجارات، جاء ذلك لعدم استيعاب المنشآت السكنية بحافظة الطائف للسياح القادمين إليها. كذلك اوصى بالاهتمام بالتسويق للمخزون التراثي والثقافي للمحافظة، بما يخدم المملكة سياحياً طبقاً للرؤية الوطنية ٢٠٣٠م.

الكلمات المفتاحية: الجذب السياحي، إرشاد سياحي، محافظة الطائف.

مقومات الجذب السياحي في محافظة الطائف
RESORS OF TOURIST ATTRACTION IN TAIF
DISTRICT

إعداد الباحث/ ريان محمد ناصر القويﻓلي

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في قسم الجغرافيا ونظم
المعلومات الجغرافية

إشراف الدكتور/ عبد الله براك الحربي

كلية الآداب والعلوم الانسانية
جامعة الملك عبد العزيز بجده
جدة- المملكة العربية السعودية
جمادى الأول ١٤٣٩ هـ يناير ٢٠١٨ م

مقومات الجذب السياحي في محافظة الطائف
RESORS OF TOURIST ATTRACTION IN TAIF
DISTRICT

إعداد الباحث/ ريان محمد ناصر القويﻓلي

تمت الموافقة على قبول هذا الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير

لجنة المناقشة

تسلسل	الاسم	المرتبة العلمية	التخصص	التوقيع
1	د. عبد الله براك الحربي	مشرفاً ومقرراً	أستاذ مشارك بقسم الجغرافيا - نظم معلومات جغرافية	
2	د. عبد الحفيظ عبد الحكيم سمرقندي	ممتحناً داخلياً	أستاذ مشارك الجغرافيا -نظم معلومات جغرافية	
3	د. أحمد البدوي الشريعي	ممتحناً خارجياً	أستاذ دكتور بقسم الجغرافيا- جامعة أم القرى	

جامعة الملك عبد العزيز بجدها
جمادى الأول ١٤٣٩ هـ يناير ٢٠١٨ م

RESORS OF TOURIST ATTRACTION IN TAIF DISTRICT

Abstract:

This research aims to recognize touristic attraction elements in Al-Taif District, Surveying the restrictions from representative set's point of view, also to recognize and support touristic attraction methods using descriptive analytic research. A Questionnaire has been used during this research consists of 34 statements divided into four sections: First: the touristic attractions elements in Al-Taif District, second: restrictions of touristic attractions in Al-Taif District, third: the methods of enhancing the touristic attraction elements in Al-Taif District, fourth: positive consequences of enhancing the touristic attraction elements. (430) tourists took part in this questionnaire in Al-Taif District. Findings of this research feature many results: absence of differences in touristic attractions elements in Al-Taif District attributed to the ages of the study participants which means the study participants set's point of views wasn't affected by touristic attraction elements according to age categories and that shows their awareness to those elements. Also the existence of differences in restrictions of touristic attractions attributed to the study participants' ages which means that they were affected by restrictions of touristic attractions even with their academic different categories. A number of recommendations have been recommended by the researcher such as: Persuading the competitors to largely construct buildings and apartment hotels which guarantee competition. Moreover, this will increase the supply and consequently reduce rent fees. However, this change came due to the lack of tourists' accommodation in Al-Taif city. The researcher also recommends caring about the marketing of legacy and cultural heritage which will touristically benefit the kingdom according to the national vision of 2030.