

الحماية الجنائية للمستهلك في مجال التجارة الإلكترونية

إعداد الطالبة: رغد عبد المحسن البديوي

إشراف الدكتور: محمد حميد المزمومي

المستخلص

إشكالية الدراسة:

مع ازدياد عدد المتعاملين في مجال التجارة الإلكترونية، إلا أن ذلك لا يمنع من تعرض بعض المستهلكين لمجموعة من المخاطر، فالمستهلك الإلكتروني عند تعامله مع البائع لا يملك المعرفة الكافية عنه، فقد يتعرض لأن يتعامل مع بائع وهمي ويتخذ مواقع وهمية، لذا كان من الواجب بيان الحماية الجنائية التي يوفرها النظام للمستهلك الإلكتروني، وتكمن المشكلة في الإجابة على:

- ما الحماية الجنائية للمستهلك في مجال التجارة الإلكترونية في النظام السعودي والقانون المصري؟

منهج الدراسة:

المنهج المتبع في إعداد هذه الدراسة هو المنهج الاستنباطي التحليلي المقارن.

أهم النتائج:

تعد المملكة العربية السعودية من أكثر الدول العربية نموًا واستخدامًا لتقنية المعلومات والاتصالات؛ لأجل ذلك قامت حكومة المملكة العربية السعودية الرشيدة باتخاذ خطوات جادة لتنظيم هذا النمو والاستفادة منه لدعم الاقتصاد الوطني، فأصدرت العديد من الأنظمة لتوفير الحماية الكافية لهذا النوع من التعاملات، ولم يقف المشرع المصري صامتًا أمام التطور الحاصل في مجال التجارة الدولية؛ بل سعى إلى وضع تشريع خاص بهذا النوع من التعامل؛ والذي من شأنه أن ينهض بالاقتصاد الوطني ودفع عجلة التطور لمواكبة بقية دول العالم.

أهم التوصيات:

توصي الباحثة وزارة التجارة والاستثمار بإنشاء حملات توعوية لتثقيف المستهلكين وتحذيرهم من المخاطر التي قد يتعرضون لها من خلال النوع من التعامل، كما تلزم المحلات الإلكترونية التي نراها في مواقع التواصل الاجتماعي بإصدار سجل تجاري حتى لا يتعامل المستهلك مع أشخاص وهميين لهم أهداف إجرامية.

Consumer Protection against Crime in the Field of E-Commerce

Student: RAGHAD AL-BEDEWI

Supervision: Dr. MOHAMMED AL-MZMOMI

Summary

: Problem of the study

In spite of the increased numbers of those who work in the field of e-commerce, this does not mean that some consumers are not subject to some risks. The e-consumer does not have the sufficient knowledge and information about the seller when he deals with him, so he may be exposed to deal with a fake seller and fake websites. It is very essential to show and clarify the criminal protection which the law provides to the e-consumer. The problem lies in answering the following

What is the criminal protection for the e-consumer in the field of e-commerce in Saudi and Egyptian Law?

: Methodology of the study

The researcher used the analytic deductive and comparative method

: The most significant findings

The Kingdom of Saudi Arabia is considered to be one of the most developed countries where the use of information technology and communication is increasing, so the government of Saudi Arabia took rational and serious actions and steps to organize this development and take advantage of it in order to support the national economy. Kingdom of Saudi Arabia enacted several laws that provide sufficient protection for this type of transactions. The Egyptian legislator did not remain silent towards this development in the field of global commerce; the legislator did its best to enact some legislation for this kind of transactions in order to promote the national economy as well as promoting developments in the sector. In order to keep up with other countries of the world

: Recommendations

The researcher recommends that the Ministry of Commerce and Investment should establish campaigns to raise awareness and educate the consumers as well as warning them against the risks they may be exposed to through dealing with this kind of transactions. The researcher also suggests binding the e-stores that are available in social media to get a commercial register or record so that the consumer does not deal with fake people who have criminal targets.