



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الملك عبد العزيز

كلية الحقوق

قسم القانون الخاص

الجوانب القانونية للامتهان التجاري "الفرنشايز"

"دراسة تحليلية"

Legal Aspects of Franchising

"An Analytic Study"

الطالبة / أمل عبد الله الشهري

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في القانون الخاص

إشراف الدكتور/ عبد الهادي محمد الغامدي

العام الدراسي

١٤٣٨هـ / ٢٠١٧م

المستخلص

تناولت الدراسة عقد الامتياز التجاري، والذي لا يزال يتم الخلط بينه وبين بعض العقود التي قد تشترك معه في بعض الخصائص، لذا فإن عدم وجود نظام مستقل ينظم جوانب عقد الامتياز التجاري يقتضي دراسة مدى كفاية نظام الوكالات التجارية في تنظيم عقد الامتياز التجاري في المملكة.

تقوم الدراسة على المنهج التحليلي، إلى جانب المنهج المقارن في بعض جوانبها، وتبدأ الدراسة بتعريف الامتياز التجاري ومراحل تطوره لفهم ماهيته، ثم تبين أنواعه، ومن خلال الفصل الثاني تجري المقارنة بين عقد الامتياز التجاري والعقود التي شُبه بها لإثبات تميزه عنها، وتم مناقشة الطبيعة القانونية للامتياز التجاري، وبيان آثار سريان العقد وانقضائه والتي تتمثل في الالتزامات المفروضة على طرفيه، والتي تعد أهم ما يميز عقد الامتياز التجاري، وكذلك موضع الإشكال عند تطبيق أنظمة العقود الأخرى على مسأله، ويتناول الفصل الثالث التنظيم القانوني للامتياز التجاري في المملكة و في الأنظمة القانونية المقارنة، وإشكالية عدم وجود نظام للامتياز التجاري في المملكة، وكذلك الناتجة عن إلحاق عقد الامتياز بنظام الوكالات التجارية، وتضمنت الدراسة عدد من النتائج والتوصيات تم بيانها ضمن الخاتمة.

أمل بنت عبد الله الشهري



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الملك عبد العزيز

كلية الحقوق

قسم القانون الخاص

الجوانب القانونية للامتهان التجاري "الفرنشايز"

"دراسة تحليلية"

Legal Aspects of Franchising

"An Analytic Study"

الطالبة / أمل عبد الله الشهري

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في القانون الخاص

إشراف الدكتور/ عبد الهادي محمد الغامدي

العام الدراسي

١٤٣٨هـ / ٢٠١٧م

Abstract

This study Analysis the franchise contract, and even if it is unique in its characteristics and elements. However, it is still confused with other contracts that may be similar with it in some of the properties. Therefore, the lack of an independent system organizing the franchise business leads to study how efficient the systems of commercial agencies for organize the franchise contract in the kingdom.

The study based on analytical method besides comparative approach in some aspects, the first chapter defines the franchise contract and the stages of its development, and it explores its types. The second chapter, I did a comparison between the franchise contract and the other similar contracts to recognize the difference between them. It explains the legal nature of the franchise contract, the impact of the validity and termination of the contract, obligations of both parties, and the confusion in the implementation of other contracts systems. The third chapter discussed the legal regulation of franchise at the kingdom and in comparison legal systems. It discusses the problem of the lack of franchise system in the kingdom as well as resulting from annexation the franchise contract under commercial agencies system. The study also includes a number of recommendations were presented in the conclusion.

Amal Abdullah AlShehri