

الأغاني المصورة وآثارها الاجتماعية على الطالب الجامعي

( دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك عبد العزيز بجدة )

إعداد

خالد بن عوض الحربي

تحت إشراف

د . محمد عثمان الأمين نوري

### المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الآثار الاجتماعية المترتبة على مشاهدة الأغاني المصورة على الطلاب الجامعيين ، وسمات الذين يشاهدون تلك الأغاني ، بالإضافة لمعرفة الأهداف من وراء انتشار القنوات الخاصة بالأغاني المصورة . وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي القائم على المسح الاجتماعي لجمع بيانات عن طلاب الجامعة الذين يشاهدون الأغاني المصورة بغية التعرف على حجم الظاهرة وتقدير ملامحها العامة ، ويمثل طلاب جامعة الملك عبد العزيز بجدة مجتمع البحث الكلي ، ولقد تم اختيار عينة عمدية طبقية مكونة من 500 مفردة . وأظهرت النتائج أن السببين الرئيسيين لمشاهدة الطالب للأغاني المصورة هما الفراغ وانخفاض الدور الرقابي والتوجيهي للأسرة ، كما أكدت الدراسة أن أهم وسيلة تستخدمها الأغاني المصورة لجذب المشاهد لها هي إثارة الغريزة الجنسية ، وان ما يربو على ثلث المبحوثين أثرت الأغاني المصورة على سلوكهم وعاداتهم بسبب تلك المشاهدة ، وأن الأغاني المصورة العربية في الغالب ليس لها خصوصية لتقليدها الأغاني الأجنبية في الملابس المثيرة والرقص والحركة والإيماءات الخارجة ، وهناك شبه إجماع على أن القنوات العربية تعرض أغاني فاضحة ، وترى الغالبية العظمى من المبحوثين أن هناك مخططاً لنشر الثقافة الغربية من خلال الأغاني المصورة . أما عن توصيات الدراسة فهي تدور في فلك السعي لشغل وقت فراغ الطالب بالطريقة المناسبة ، والعمل على إبراز وتنمية مواهبه ، وزيادة الدور الرقابي والتوجيهي للأسرة ، وزيادة الإهتمام بالمناهج الدينية على أن يكون هدفها الأساسي غرس روح ديننا الحنيف في وجدان الطالب ، وأن يعمل القائمون على الأغاني المصورة العربية على إيجاد هوية مناسبة لها نابعة من ثقافتنا العربية ولا تقل إبهاراً عن الأغاني المصورة الأجنبية .

# **The video clips and its social effects on university student**

( A field study on K.A.A.U. students in Jeddah )

**KHALID AWAD SAMRAN AL-HARBI**

**Dr. mohamed nouri**

## **Abstract**

The aim of this study is to identify the characteristics of university students who watch video clips, the social after effects, and the objectives behind the increasing number of video clips Satellite The study based on the descriptive method of the social survey for gathering data about the university students who watch video clips in order to define the size of the phenomenon and its general characteristics through a questionnaire applied to a deliberate class sample of 500 students from the population of King Abdul-Aziz University.

The findings revealed that the most important reasons for a student to watch video clips are leisure time and low supervisory role and guideline for the family. Moreover, the study confirmed that the most important way video clips use to attract the viewer is the excitement of sexual instinct. The findings also revealed a change in the behavior or habits of more than a third of the video clips viewers. In most cases, Arabic video clips are not distinguished by any characteristic because they imitate Western video clips in exiting dress, dance, movements, and buzzed off gestures. There is a semi full agreement that Arabic Satellite present risqué video clips, and the vast majority of the research sample believe that there is a set-down plan to spread Western culture through video clips. As for the recommendations of the study seek to fill the leisure time for student in an appropriate manner, and to highlight, develop his/her talents. The study should increase the supervisory role and guideline for the family, and increase interest in the curriculum of religious to be the essential aim of instilling the spirit of our religion to the conscience of the student. The organizers of the Arab video clips should find the identity of suitable stems from the Arab culture which is not less impressive from foreign video clips.