**المستخلص عربي :**

تناول البحث الحالي موضوع الولاء الالكتروني بالدراسة النظرية فبين مفهوم الولاء ومراجعة نظرية لهذا المفهوم ، إضافة إلى عرض موضوع الولاء الإليكتروني في مواضع متفرقة مثل المواقع الثقافية ، الولاء الإلكتروني للمواقع التجارية والاقتصادية، الولاء الإليكتروني للمواقع السياسية، الإرهاب والولاء الإليكتروني، الولاء الإليكتروني للمواقع الترفيهية، الولاء الإليكتروني للمواقع الخدمية، الحكومات الإليكترونية في الطريق، الولاء الإليكتروني للمواقع الطبية، مستقبل الولاء الإليكتروني، جرائم الإنترنت، إدمان الإنترنت. واختتمت الدراسة بإبراز نتائج الدراسة التطبيقية التي استخدمت المنهج المسحي وأداة الاستبانة لجمع المعلومات من عينة عشوائية كان منها 492 حالة صالحة للتحليل مثلت مشارب متنوعة تمثل الرجال والسيدات وأبرزت عناصر الجذب للمواقع وشعورهم نحو هذه المواقع ومقدار الولاء تجاهها وإمكانية تسويقها للآخرين.

وتأمل الدراسة أن تفيد نتائجها مصممي المواقع ومديري هذه المواقع في أعمال التطوير.

**Abstract:**

Touched on the current issue of loyalty-mail to study theoretical Between the concept of loyalty and review the theory of this concept, as well as view the loyalty-mail in places as diverse as cultural sites, loyalty to the electronic sites of trade and economic, loyalty-mail for political, terrorism, loyalty, e, loyalty Electronic sites entertainment, loyalty Electronic service sites, e-governments in the way, e-loyalty of the medical sites, the future of e-loyalty, Internet crime, Internet addiction. The study concluded by highlighting the results of the study applied that used the curriculum survey tool and questionnaire to gather information from a random sample was from the 492 valid for analysis represented walks variety represents the men and women have highlighted the attractions of the sites and their feelings about these sites and the amount of loyalty towards it and the possibility of marketing to others.

 And hopes the study results indicate that the designers and managers of these sites in the development work.