**المستخلص عربي :**

شهد قطاع النقل في المملكة العربية السعودية تطويراً ملحوظاً خلال العقدين الماضيين ممثلا في إتساع الطرق وتزايد عدد السيارات المستخدمة . مما إنعكس على تزايد إستهلاك بنزين السيارات .

تهدف هذه الدراسة إلى تقدير دالة الطلب على بنزين السيارات في المملكة لفترة 1967-1986م والتي تعتمد على سعر البنزين ، متوسط ثمن السيارة الدخل ، وباستخدام نموذج التوازن الجزئي تم تقدير هذه الدالة على المستويين التجميعي والفردي . كما تم حساب المرونات السعرية والخلية والقاطعية لكل من الأجلين القصير والطويل ، حيث قدرت الدالة طبقاً لطريقة المربعات الصغرى مع التصحيح للارتباط الذاتي من الدرجة الأولى .أظهرت نتائج الدراسة أن الطلب على بنزين السيارات في كافة الحالات هو طلب غير مرن حيث كانت مرونة الطلب التجميعي السعرية -0.07 ، -032

ومرونة الطلب الفردي السعرية -0.09 ، -0.45 لكل من الأجلين القصير والطويل على التوالي . مما يستوجب إتباع سياسات تسعيرية للتأثير على الطلب لبنزين السيارات مثل تشجيع إستخدام وسائط النقل العامة وإشتراك الأفراد في تنقلاتهم للعمل .

**Abstract:**

Transport sector in the Kingdom of Saudi Arabia a development significantly over the past two decades, represented by the widening of roads and the increasing number of cars used. Which reflected the increasing consumption of motor gasoline.

 This study aims to estimate the demand function for gasoline in the Kingdom for the period of 1967-1986 m, which depends on the price of gasoline, the average price of the car of income, using a partial equilibrium model was estimated this function at both the aggregate and individually. Were calculated price elasticities and the cell and incisive both the short and long term, where the estimated function according to the method of least squares with correction for the correlation of self-first class. The results showed that demand for gasoline in all cases is inelastic demand where the elasticity of demand composite price - 0.07, -032

 The individual price elasticity of demand -0.09, -0.45 for both short and long term respectively. It requires the follow pricing policies to influence the demand for gasoline cars, such as promoting the use of public transport and the involvement of individuals in their travel to work.